

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
БАШКОРТОСТАН
РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КОНКУРС
«ЛУЧШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ГОДА-2015»
В СИСТЕМЕ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ЗАНЯТИЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»
НА ТЕМУ: «КАК СТАТЬ РАЦИОНАЛЬНЫМ И ЭКОНОМНЫМ
ПОТРЕБИТЕЛЕМ?»**

**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ КАФЕДРЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН
ГАОУ СПО ТУЙМАЗИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЮРИДИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ
ГИМАЗЕТДИНОВА РЕГИНА РИМОВНА**

ТУЙМАЗЫ 2015

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЗАНЯТИЯ

Дисциплина: Основы экономики.

Длительность занятия: 45 минут.

Тема занятия: «Как стать рациональным и экономным потребителем?»

Тип занятия: урок систематизации знаний, формирования общих компетенций.

Форма занятия: практическое занятие.

Цель занятия: научить быть рациональным экономным потребителем.

Задачи занятия:

1. образовательные:

- закрепить понятие «рационального поведения потребителя»;
- сформировать навыки успешного рационального потребительского поведения;
- способствовать формированию умений систематизировать и анализировать учебный материал;

2. развивающие:

- развить познавательные способности, творческую и мыслительную деятельность;
- развить элементы критического мышления и коммуникативные навыки студентов;
- способствовать выработке правильных умозаключений;

3. воспитательные:

- обеспечить формирование экономического сознания, нравственных и деловых качеств;
- заложить умение коллективно и индивидуально работать и принимать решения;
- способствовать формированию общих компетенций по дисциплине.

Результатом освоения дисциплины является овладение студентами общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 11. Соблюдать основы здорового образа жизни, требования охраны труда.

ОК 12. Соблюдать деловой этикет, культуру и психологические основы общения, нормы и правила поведения.

Межпредметная связь: экономика, психология, право.

Педагогические технологии и методики:

1. словесная передача и слуховое восприятие информации (приемы: информационный рассказ, беседа);

2. наглядная передача информации и зрительное восприятие информации (прием: показ компьютерной презентации);

3. получение информации с помощью практической деятельности студентов (самостоятельная, групповая и индивидуальная работа, решение практических ситуаций, методика сотрудничества);

4. актуализация знаний студентов (встречные вопросы, игровые технологии, советы с примерами, синквейн);

5. элементы развития критического мышления, проблемного обучения, рефлексия.

Принципы обучения:

- научного, наглядного и развивающего обучения;

- развития личности и коллективизма;

- сознательности и активности.

Средства обучения (обеспечение занятия):

1. **техническое:** ноутбук, электронная доска (проектор), компьютерная презентация;

2. **методическое:** раздаточный материал, карточки по рефлексии.

План занятия

Этапы занятия	Методы обучения	Деятельность преподавателя	Деятельность студентов	Результат
Орг. момент. Актуализация знаний (5 мин.)		Приветствует студентов, членов жюри и гостей. Называет вид занятия и дисциплину, приводит видеофрагмент из выступления Президента РФ и предлагает студентам самостоятельно	Приветствуют преподавателя. Акцентируют внимание на видеофрагмент выступления и эпитафии, формулируют тему и цель занятия. Закрепляют	ОК 1-2, 7

		сформулировать тему, затем цель занятия в соответствии с темой и эпиграфами к ней. Формулирует тему и цель занятия. Закрепляет понятие рационального потребительского поведения.	понятие рационального потребительского поведения.	
Систематизация знаний, формирование общих компетенций (20 мин.).		Знакомит с советами по успешному рациональному поведению с приведением примеров.	Слушают советы, высказывая свое критическое мнение по ним.	ОК 3-7, 12
Физминутка (2 мин.).		Показывает разминку с просмотром клипа.	Смотрят клип, делают разминку.	
Закрепление знаний на практике (6 мин.).		Раздает условия практических ситуаций для решения по группам на основе прослушанных советов.	Решают практические ситуации по группам на основе прослушанных советов и представляют ответы.	
		Объясняет правила составления синквейна и предлагает составить его студентам по группам. Предлагает свой вариант синквейна.	Составляют синквейн по группам и представляют полученный результат.	
Подведение итогов занятия, оценивание, рефлексия (5 мин.).		Объясняет суть задания по рефлексии. Анализирует работу студентов, соотносит полученные результаты обучения с целью занятия.	Заполняют карту рефлексии.	ОК 1-2, 8, 11
Постановка домашнего задания				

Ход занятия

1. Организационный момент. Актуализация знаний.

(Слайд 1) Здравствуйте, уважаемые ребята, члены жюри и гости.

Меня зовут Гимазетдинова Р.Р., я преподаватель экономических дисциплин ТГЮК. Сегодня мы с вами проведем практическое занятие по дисциплине «Основы экономики».

Ребята, проверьте, пожалуйста, ваши рабочие места. Они должны быть обеспечены раздаточным материалом и фломастерами. Попрошу вас бланки сразу не переворачивать, мы будем обращаться к ним по мере необходимости согласно проставленным номерам.

Итак, берем бланк № 1.

Для того, чтобы совместно с вами определить тему занятия, в качестве вступления начну с одного из главных политических событий уходящего года. Ежегодно Президент России В.В. Путин выступает с посланием к Федеральному собранию, где излагает свое видение основных направлений развития страны. В этом году к нему было приковано особое внимание в связи с непростой международной и экономической обстановкой.

Прослушайте видеотрек из его выступления от 4 декабря 2014 г. и попытайтесь сформулировать тему, ответив на вопрос: Какую задачу ставит Президент перед государством на ближайшую перспективу в данном фрагменте?

(Слайд 2) Видеотрек выступления В.В. Путина.

«...Что касается бюджетных расходов, то ключевыми требованиями здесь должны стать бережливость и максимальная отдача, правильный выбор приоритетов, учет текущей экономической ситуации. На ближайшие три года мы должны поставить задачу ежегодно снижать издержки и неэффективные траты бюджета не менее чем на 5% от общих расходов в реальном выражении.»

Итак, какую задачу ставит Президент перед государством в этом фрагменте? *(Студенты отвечают.)*

Иными словами, Президент отмечает, что в нынешних условиях государство должно выступать экономным и рациональным потребителем.

(Слайд 3) Рациональное поведение – поведение потребителя, который стремится достичь максимального результата при ограниченных возможностях.

(Слайд 4) А можно ли нам, гражданам, научиться быть рациональным и экономным потребителем, на ваш взгляд? *(Студенты отвечают.)*

Хорошо, в связи с этим:

(Слайд 5) Тема занятия: Как стать рациональным и экономным потребителем?

В качестве эпиграфа к занятию приведу афоризм одного автора - Рауиля Алеева:

Не экономить – покупая дешевле, экономить – не покупая лишнее.

Ребята, исходя из поставленной темы и изречения, как вы думаете, в чем будет состоять цель нашего занятия? *(Студенты отвечают.)*

(Слайд 6) Цель занятия: научить быть рациональным экономным потребителем.

2. Систематизация знаний, формирование компетенций.

Ребята, прежде чем мы познакомимся с советами рационального потребительского поведения, хочу предложить вам самим поделиться личным опытом экономии. Ведь на сегодняшний день каждый из вас уже умеет частично экономить? *(Студенты отвечают.)*

Если ваш совет будет близок к советам из моего списка, то вы получаете золотую монету, а совет вывешивается на доске. Могу ли я рассчитывать на ваше активное участие? *(Студенты отвечают.)*

Ребята, при ответе вначале прошу вас представиться, потом отвечать.

Итак, как стать рациональным и экономным потребителем, на ваш взгляд? *(Студенты отвечают.)*

(Слайд 7) А теперь познакомимся с советами исследователей, психологов и опытных представителей успешного рационального потребительского поведения.

(Слайд 8) Ваше активное участие в ответах на вопросы также будет оцениваться золотыми монетами. Студенты, набравшие более 3-х монет, становятся отличными рациональными потребителями, от 1 до 3-х монет – хорошими потребителями. А 3 студента, набравшие в конце занятия максимальное количество монет, награждаются памятными Сертификатами, подтверждающими звание рационального экономного потребителя.

Шкала оценивания

<p>Максимум монет</p> 	<p>Сертификат о прохождении краткосрочных курсов на тему: «Как стать рациональным и экономным потребителем?»</p>
<p>Более 3 монет</p> 	<p>Отличный рациональный потребитель</p>
<p>От 1 до 3 монет</p> 	<p>Хороший рациональный потребитель</p>

Советы «Как стать рациональным и экономным потребителем?»

(Слайд 9) Совет 1. Ставьте перед собой цели и выявляйте «бреши».

Отношение к деньгам – это понятие философское. То, как вы распоряжаетесь ими, показывает, насколько вы целеустремлённы и рационалистичны.

По опыту, люди охотнее экономят во имя чего-либо.

Например, для поездки за границу, первого взноса на квартиру, покупки машины.

Так экономить гораздо легче, ведь вы понимаете, ради чего напрягаетесь и в чём-то себе отказываете.

Но у каждого из нас найдутся и «бреши» - это то, куда мы крайне не экономно вкладываем деньги.

Например, у Ани — машина, которая пылится в гараже. На работу на ней она не ездит, боится большого потока машин. Так, зачем Ане машина, если она ею пользуется раз в месяц? А ведь деньги приходится платить: за техосмотры, страховку и т.д.

(Слайд 9) Лучший способ экономии – более тщательный разбор своих желаний.

Ребята, а какая цель для экономии у вас и в чем ваши бреши?

(Слайд 10) Совет 2. Не совершайте покупки на голодный желудок.

Очень часто, когда мы голодны, готовы купить все с прилавков. Как показывает статистика, до 20% необдуманных покупок продуктов человек совершает в голодном состоянии.

(Слайд 10) Голод – экономии не товарищ.

Ребята, права ли данная статистика и кто оказывался в ее числе?

(Слайд 11) Совет 3. Считайте и сохраняйте чеки.

Например, Маша жалуется: Просто не знаю, куда ушли 5000. Коровя языком слизала, что ли?

Чтобы избежать подобных проблем, считайте, куда уходят деньги. Если не запоминаете, записывайте. Тогда вы сможете проанализировать, куда деньги ушли «впустую» и больше их туда не отпускать.

Всегда сохраняйте чеки - это на случай, если товар окажется не совсем хорошего качества!

Вспомните, как часто вы оставляете чеки на кассе?

(Слайд 11) Деньги счет любят.

Ребята, а кто из вас считает, сохраняет чеки и для чего?

(Слайд 12) Совет 4. Составляйте список покупок и планируйте их заблаговременно.

Список поможет вовремя остановиться и избежать ненужных покупок! А еще лучше, возьмите с собой лишь ту сумму денег, которая необходима для того, чтобы купить вещи, указанные в списке.

Планируя же покупку чего-нибудь стоящего, заранее прозондируйте почву. Прежде чем проголосовать рублем за дорогой товар, сделайте «домашнюю работу»:

- 1) узнайте максимум информации об интересующей вас вещи;
- 2) присмотритесь к альтернативам;
- 3) подумайте о том, какие функции вам нужны, а какие нет.

(Слайд 12) Затраченное время окупится сторицей.

Ребята, кто из вас составляет такой список и планирует крупные расходы?

(Слайд 13) Совет 5. Не сравнивайте себя с другими, спокойно относиться к моде и не покупайте вещи «не по кошельку».

Именно зависть, как никакое другое чувство, побуждает нас стремиться «быть не хуже других».

Например, новая модель телефона у подруги нередко побуждает нас купить себе новый мобильный, поездка друзей за границу заставляет потратить последние деньги на отдых.

Не надо сравнивать себя с другими. У других людей – совершенно другие финансовые возможности и другие затраты. У вас совершенно другая ситуация. Поэтому и расходы ваши совершенно другие.

Мода – это, прежде всего, бизнес. А главная цель любого бизнеса – извлечение прибыли. Поэтому она так часто меняется, к ней просто нужно относиться спокойно. Конечно, не надо бросаться в крайности и носить бабушкины вещи, но и выбрасывать совершенно новую прямую юбку из-за того, на ней нет оборок, не следует.

Не покупайте вещи, которые не можете себе позволить.

Например, у Генки, рядового системного администратора, нет не только собственной квартиры, но и приличной одежды. У него пожилая мама и младшая сестра – студентка. Генка так хотел новую BMW, что пошел и взял ее в салоне в кредит. В итоге жить ни Генке, ни его семье не на что. На вопрос, зачем он взял в кредит такую дорогую машину, Генка отвечает только одним: «Захотелось».

(Слайд 13) Сравнение, мода и импульсивные желания – враги экономии.

Ребята, покупали ли вы, поддаваясь сравнению, моде или импульсивному желанию, и что с этим делать?

(Слайд 14) Совет 6. Берите как можно меньше наличных и не всегда соблазняйте на дешевизну.

Большие суммы наличных денег в кошельке – это огромный соблазн. Поэтому деньги надо хранить в банке и много с собой не брать, карточку лучше оставить дома. Оплата банковской картой, безусловно, удобна, но имеет подводные камни – человек «не чувствует» денег и может совершить незапланированные расходы. А в день получения стипендии, зарплаты - лучше вообще не ходить в магазины.

Кроме того, когда мы видим слишком низкие цены, нами, порой, движет желание приобрести их, причем несколько одновременно! Как правило, эти товары оказываются не нужными и бесполезными.

А перед тем как купить дисконтку внимательно прочитайте условия, так как бывает, что эта карта совсем не выгодна, а всего лишь специальный трюк для покупателей.

(Слайд 14) Меньше денег в кошельке – целее будут.

Ребята, так карточка или наличка – что рациональнее, на ваш взгляд?

А есть ли у вас примеры отнюдь невыгодного дисконта?

(Слайд 15) Совет 7. Заведите копилку и не давайте в долг.

Бросайте в копилку всю мелочь, и иногда собранная таким незатейливым способом сумма может выручить вас в трудный момент.

Старайтесь не давать в долг.

Уже то, что вы можете себе позволить дать кому-то в долг, говорит о вашем неумении распоряжаться деньгами. Если у вас есть лишние деньги, значит, их нужно инвестировать, т.к.:

- 1) «целее будут», т.е. вы их не потратите;
- 2) получите проценты;
- 3) можете аккумулировать и вложить.

Ведь давать в долг – занятие неблагодарное? Известно, что из-за невозвращённых долгов иногда рушится даже самая крепкая дружба.

(Слайд 15) Копейка рубль бережет. В долг давать – дружбу терять.

Ребята, у кого из вас имеется такая копилка и как она вас выручала?

А кто из вас принципиально не дает и не берет в долг, почему?

(Слайд 16) Совет 8. Совершайте покупки среди недели и измените сезонность покупок.

Идеальный вариант с понедельника до среды - в эти дни меньше покупателей, и продавец больше времени уделит Вам, поможет подобрать то, что необходимо.

Заметим, товары всегда дешевле, когда заканчивается сезон их популярности.

Например, елочные игрушки лучше покупать не перед Новым годом, а в январе, когда спрос на них упадет, нелогично покупать лыжи или коньки в начале зимы, а туристическую палатку, лодку или велосипед, как только потеплеет.

(Слайд 16) Спрос порождает предложение. Товар дешевле, когда за ним не выстраиваются очереди.

Ребята, кто из вас может похвастаться покупкой не в сезон и сэкономил при этом?

(Слайд 17) Совет 9. Торгуйтесь, ищите распродажи и покупайте в нужном месте.

Не стесняйтесь оговаривать мельчайшие условия покупки. Претендуйте на скидку всегда, где это возможно. Далеко не факт, что вам всегда пойдут навстречу, но попытка – не пытка! Что вы теряете?

На распродажах же вы можете купить хорошую вещь и одновременно сэкономить деньги!

Например, есть распродажи, при которых, если покупаете две и более вещи, получаете еще большую скидку!!!

К тому же, в некоторых магазинах товары дороже, чем в других.

Например, некоторые обращают внимание на престижность магазина или его яркое оформление. Зачем переплачивать только ради вывески? Не секрет, что рядышком есть магазины, где можно отовариться гораздо выгоднее и сэкономить при этом некоторую сумму денег.

(Слайд 17) Покупать там, где предлагают товар по реальной цене.

Ребята, а кто может поделиться опытом получения выгодных скидок, распродаж и просто экономных покупок?

(Слайд 18) Совет 10. Не экономьте на специалистах.

Ведь такая экономия может в действительности «влететь вам в копеечку».

Например, Костя купил две межкомнатные двери и решил сэкономить на сборке. Попытался собрать дверь сам - вымотал себя и родных, испортил выходной, а двери так и не собрал.

Решил привлечь местного умельца - соседа Шуру. Но Шура оказался тоже не большим специалистом, и дверь осталась наполовину несобранной. Шура привел некоего Пашку, который, обещал собрать дверь за полцены. В итоге доделывать дверь пришлось всё-таки специалисту.

В итоге, затраченная сумма перекрыла ту, которую бы Костя потратил, заплатив одному специалисту. Кроме того, смотреть на двери с удовольствием Костя уже не мог, ведь они изрядно испортили нервы.

(Слайд 18) Экономия на специалистах не должна «выходить боком».

Ребята, а где вы реально сэкономили на специалистах?

В каких случаях подобная экономия «влетала вам в копеечку»?

3. Промежуточные итоги.

(Слайд 19) Ребята, вы все – молодцы. Так, давайте подытожим.

Из услышанного - что нового вы для себя открыли, на что раньше не обращали внимание, а теперь возьмете на вооружение? *(Студенты отвечают.)*

(Слайд 20) Физминутка.

Хорошо, мы с вами очень активно поработали. И прежде, чем мы применим полученные советы на практике, предлагаю сделать физминутку и так же активно отдохнуть. Смотрим 1 раз видеоклип с танцующим ежиком и на 2-ой раз пытаемся по возможности ярко его воспроизвести. Самый активный из вас также получает золотую монету.

4. Решение практической ситуации по 2 вариантам.

Ребята, а теперь применим полученные советы на практике путем решения ситуации из жизни. Возьмите, пожалуйста, бланк № 2.

Предлагается 2 варианта вопросов по ситуации, работать будете в группах по 2 человека. Группа, справившаяся с заданием в каждом из вариантов быстрее всех – получает золотые монеты. При этом один человек из группы – отвечает на поставленный вопрос, другой – предлагает свой совет.

(Слайд 21) Практическая ситуация

Два парня, женаты, работают в одной организации, одинаковые условия труда и зарплата, через три года добились разного результата.

Первый:

- купил подержанный отечественный автомобиль,
- у него родилась дочка,
- взял скромную квартиру в ипотеку.

Второй имел:

- двоих детей,
- выплаченный кредит по квартире с большим количеством метров,
- хорошую машину,
- открыл собственное дело.

Условия «поступлений» одинаковые, почему же такой разный конечный результат?

(Слайд 22) Первый молодой человек вместе с женой «жили сейчас»:

- модно и дорого одевались,
- жена не любила готовить и они часто покупали готовое или обедали в кафе,
- парень дарил любимой сногшибательные букеты,
- каждые выходные они стремились где-то бывать, не закликаясь на стоимости поездки.

Второй герой истории был вдумчивым и экономным, жена его поддерживала:

- в выходные они много гуляли пешком, без лишних затрат;
- жена хорошо готовит, и вполне могла приготовить простые, но вкусные блюда;
- одевались тоже скромно и практично.

Экономный парень привез жене в роддом цветы в горшке. Практично, но не романтично, согласитесь. Вторая пара резко осуждала этот «горшочный вариант».

«Экономную пару» это никак не задевает, они уверены в себе, очень близки и счастливы. Спустя несколько лет стало понятно, что у них были общие планы, к которым постепенно и решительно шли. Кстати, цветок в горшке до сих пор растет в их доме!

ВАРИАНТ 1 *Каких советов из списка не придерживалась первая «неэкономная» пара? Предложите свой вариант совета.*

ВАРИАНТ 2 *Каких советов из списка придерживалась вторая*

«экономная» пара? Предложите свой вариант совета.

(Слайд 23) Музыкальный фон при решении ситуации.

Советы	Выберите необходимые советы по ситуации «+»
1. Ставьте перед собой цели и выявляйте «бреши».	+/*
2. Не совершайте покупки на голодный желудок.	+/*
3. Считайте и сохраняйте чеки.	+/*
4. Составляйте список покупок и планируйте их заблаговременно.	
5. Не сравнивайте себя с другими, спокойно относитесь к моде и не покупайте вещи «не по кошельку».	+/*
6. Берите как можно меньше наличных и не всегда поддавайтесь на дешевизну.	
7. Заведите копилку и не давайте в долг.	
8. Совершать покупки среди недели и изменять сезонность покупок.	
9. Торгуйтесь, ищите распродажи и покупайте в нужном месте.	+/*
10. Не экономьте на специалистах.	
Свой совет	

5. Синквейн.

(Слайд 23) Ребята, сейчас предлагаю обобщить полученные знания путем составления синквейна. Знаком ли вам данный прием и есть ли опыт его составления?

Хорошо. Тогда возьмите, пожалуйста, бланк № 3.

СИНКВЕЙН

- пятистрочная стихотворная форма изложения учебного материала в кратких выражениях

1 строка – тема синквейна – одно слово (существительное или местоимение), обозначающее объект или предмет, о котором пойдет речь.

2 строка – два слова (прилагательные или причастия), дающие описание признаков или свойств выбранного предмета или объекта.

3 строка – три глагола или деепричастия, описывающие характерные действия объекта.

4 строка – короткое предложение, выражающее личное отношение автора синквейна к описываемому предмету или объекту.

5 строка – одно слово-резюме, характеризующее суть предмета или объекта.

(Слайд 24) Образец синквейна на тему «Спрос»

1 строка	Спрос.
2 строка	Непостоянный, изменяющийся.
3 строка	Выбирать, желать, покупать.
4 строка	Спрос рождает предложение.
5 строка	Потребность.

(Слайд 25) А теперь самостоятельно предлагаю составить синквейн на тему «Потребитель». 2 человека, справившиеся с заданием первыми, опять получают золотые монеты. Итак, приступаем.

Составить синквейн на тему «Потребитель»

1 строка	Потребитель.
2 строка	
3 строка	
4 строка	
5 строка	

(Слайд 26) Алгоритм синквейна

Музыкальный фон.

У вас получились хорошие и интересные варианты. Хотелось бы предложить и свой вариант.

(Слайд 27) Свой вариант синквейна на тему «Потребитель»

1 строка	Потребитель.
2 строка	Рациональный, экономный.
3 строка	Ставить цели, считать, планировать.
4 строка	Максимальный результат при ограниченных возможностях.
5 строка	Экономия.

6. Домашнее задание

(Слайд 28) Ребята, перейдем к домашнему заданию. Для этого возьмите, пожалуйста, бланк № 4.

Как будущие преподаватели, то есть мои коллеги, вы, наверное, в курсе, что 2015 год объявлен Год литературы в РФ и РБ. Поэтому в качестве домашнего задания прошу ответить на вопрос: С помощью каких

художественных произведений можно донести до людей понятие «рационального экономного потребления»?

Очень надеюсь на сотрудничество и жду ваших ответов на своей страничке Вконтакте.

7. Оценивание, рефлексия, заключение.

Шкала оценивания

<p>Максимум монет</p> 	<p>Сертификат о прохождении краткосрочных курсов на тему: «Как стать рациональным и экономным потребителем?»</p>
<p>Более 3 монет</p> 	<p>Отличный рациональный потребитель</p>
<p>От 1 до 3 монет</p> 	<p>Хороший рациональный потребитель</p>

(Слайд 25) Рефлексия эмоционального состояния («смайлики»).

Цель рефлексии – отразить чувства, ощущения, возникшие в ходе мастер-класса, проанализировав занятие с точки зрения ценности, полезности для его участников.

(Слайд 26) И так, дайте себе шанс пожить рационально и экономно, а значит и шанс стать богатым.

Не понравится – всегда можно вновь вернуться к жизни на «широкую ногу»! Ведь так?

Экономьте и экономны будете!

(Слайд 27) Благодарю за внимание!

И от себя лично хочется добавить. В РФ 2015 год объявлен Годом борьбы с сердечно-сосудистыми заболеваниями. Поэтому в своей рациональности и экономности конечно не забывайте про здоровье личное и близких вам людей!